

# Spazi virtuali a misura di bambino: l'esperienza de La nave di Clo

Silvia Carbotti

fattoreQ/comunicarecultura, via Sant'Anselmo 23/b,  
10123, Torino [silviacarbotti@fattoreq.com](mailto:silviacarbotti@fattoreq.com)

## 1. navediclo.it: progettare un portale per bambini

La nave di Clo **navediclo.it** è un progetto per la realizzazione di un portale a misura di bambino (6-10 anni), ricco di stimoli ma al contempo di qualità e soprattutto adatto alle competenze cognitive e fisiche dei più piccoli. La nave di Clo vuole essere un luogo sicuro dove lasciar navigare liberamente i giovani utenti, interagendo con strumenti accattivanti che facciano leva sui diversi stili di apprendimento.

Prima di procedere con la realizzazione del portale si è intrapreso uno studio sull'usabilità a misura di bambino tenendo in considerazione i *fattori umani*: attenzione, memoria, sviluppo cognitivo, distinzione tra realtà e fantasia, ruolo delle icone/immagini, e *fattori tecnologici*: tipo di interazione da proporre agli utenti (*drag&drop, point and click*), strumenti di interazione da usare (mouse, touch screen). Da questo studio è stato possibile individuare una costellazione di elementi per definire la buona progettazione di uno spazio web a misura di bambino. La nave di Clo è composta da sei sezioni principali e risorse, per le quali si è scelto di rendere predominante la formula del gioco e *del fare* in prima persona, da fruire sia on-line che off-line. Le sezioni sono: *voglia di creare, giochi, fiabe, scuola, sport, la cartella di Clo*.

Nel periodo di sviluppo del portale è stato realizzato un piccolo *focus group* con bambini tra i 4 e gli 8 anni. La risposta è stata positiva: i piccoli utenti hanno apprezzato il disegno e sono rimasti colpiti in modo particolare dai personaggi del sito. Questo breve incontro è stato un momento positivo per valutare il lavoro svolto.

Il progetto ha ricevuto due importanti riconoscimenti il **World Summit Youth Award** (Settembre 2010) - categoria *education for All!* - un'iniziativa del Dipartimento di Affari Economici e Sociali e dell'Alleanza Globale per l'ICT e lo Sviluppo delle Nazioni Unite che premia i migliori contenuti digitali, realizzati nell'ottica del raggiungimento dei Millenium Development Goals. Nel dicembre 2010 ha ricevuto invece l'**eContent Award Italy** nella categoria *Education*. Organizzato dalla Fondazione Politecnico di Milano e Medici Framework, il contest ha come obiettivo quello di selezionare contenuti digitali di qualità e promuovere l'innovazione nel settore dei Nuovi Media in Italia. Recentemente La nave di Clo è stato selezionata per concorrere allo *European Award for Best Children's Online Content*, indetto dalla Commissione Europea. (*paper completo disponibile all'indirizzo [www.navediclo.it/paper/didamaica2011.pdf](http://www.navediclo.it/paper/didamaica2011.pdf)*).