

La dimensione digitale dell'internazionalizzazione

Valentina Castello^{1,2} Sara Miani¹, Chiara Sancin¹, Giovanni Sorrentino¹, Davide Pucillo²

¹Dida srl, Via Vitorchiano 81,00152 Roma

csancin@gruppodida.it; smiani@gruppodida.it; gosrentino@gruppodida.it

²Università degli Studi dell'Aquila, Via Giovanni Di Vincenzo, 67100 L'Aquila, AQ
valecastello@yahoo.com

1. Progetto Inconext

Il progetto **Inconext** (Internationalisation Assistance Programme for Innovative SMEs) nasce dall'esigenza di fornire un supporto alle PMI lituane, che necessitano di sviluppare una strategia di internazionalizzazione valida, al fine di inserirsi ed interfacciarsi in un mercato sempre più esteso e competitivo.

L'obiettivo macro è quindi quello di rafforzare le competenze organizzative ed individuali del Paese Lituania, facilitandone il suo ingresso all'interno del mercato internazionale, attraverso l'implementazione di programmi innovativi di internazionalizzazione e la creazione di job enrichment per incrementare le attività internazionali delle stesse a partire dal trasferimento e adattamento del curriculum formativo del progetto INCO (formazione per la creazione della figura professionale del consulente per l'internazionalizzazione per il target delle PMI). In particolare l'esperienza Inco (per il target PMI), IC&IC (target allargato alle grandi imprese rumene), Inco II (basato sulla possibilità di certificazione del percorso), e Inconext hanno testato un intervento formativo blended volto sempre più verso una metodologia fortemente spinta all'e-learning, al fine di trasmettere e potenziare le competenze legate ai contenuti del curriculum Inco (International Project Management – IPM; Internationalisation Consulting, Business English, Intercultural management – CULT, International strategies of Market Entry – IME, Legal aspects of internationalization – LAW), con l'aggiunta di due caratteristici moduli formativi sui temi dell'*International Networking* e dell'*Innovation and creativity management essentials*.

In particolare nel progetto Inconext la formazione e-learning verrà progettata in base ai risultati dell'analisi dei bisogni e-learning, volgendo quindi alla realizzazione e implementazione di una piattaforma in cui i contenuti non siano di semplice fruizione in autoistruzione, ma prevedano anche l'interazione e lo sviluppo di *social network* moderati da tutor di contenuto e di processo.

Lo schema sottostante raffigura l'esperienza di successo di valorizzazione dell'idea progettuale iniziale.

