

SOCIETY: uno strumento coinvolgente di Social Reading per studenti e insegnanti

Maurizio Belluati¹, Carlo Licciardi¹, Giovanna Chiozzi², Giovanni Nassi²

¹ Telecom Italia – Strategy and Innovation

maurizio.belluati@telecomitalia.it, carlo.licciardi@telecomitalia.it

² Telecom Italia – TILab – Vertical Platforms & Technology Evolution

giovanna.chiozzi@telecomitalia.it, giovanni.nassi@telecomitalia.it

“I libri più utili sono quelli dove i lettori fanno essi stessi metà del lavoro: penetrano i pensieri che vengono presentati loro in germe, correggono ciò che appare loro difettoso, rafforzano con le proprie riflessioni ciò che appare loro debole.”

In questa frase di **Voltaire** c'è tutta l'essenza e la potenza della lettura partecipativa. Quella che allora era una geniale intuizione oggi diventa realtà con la rete e il **Social Reading** - la lettura condivisa: chi legge non è più attore passivo, ma diventa esso stesso contributore e - in parte - autore del libro che sta leggendo. In questo contesto anche la didattica e il modo di insegnare evolvono per divenire **Cooperative Learning** - insegnamento partecipativo.

L'insegnante può guidare gli studenti nella lettura di un brano: insieme a loro può commentarlo, aggiungere annotazioni e condividerle, analizzarle in classe o assegnare il compito di approfondimento a casa, durante lo studio più personale. Studenti e insegnanti possono pubblicare le note sul portale web della scuola, votare i commenti migliori e condividerli tra loro e con altre classi.



Mutuare nuovi scenari didattici dal mondo delle social network può rendere gli studenti più disponibili all'ascolto e alla partecipazione in classe. **Telecom Italia** ha quindi sviluppato nuovi strumenti e servizi che abilitano questo processo di “avvicinamento e modernizzazione”, favorendo l'evoluzione tecnologica nel mondo della scuola e integrando ai metodi “tradizionali” di insegnamento le potenzialità offerte delle nuove tecnologie di comunicazione.